

*2018*

**CHARTRE GRAPHIQUE DE 3EME BUREAU**

# SOMMAIRE

**01. Logo**

**02. Couleur**

**03. Police de caractères**

**04. Éléments graphiques**

**05. Supports de com**

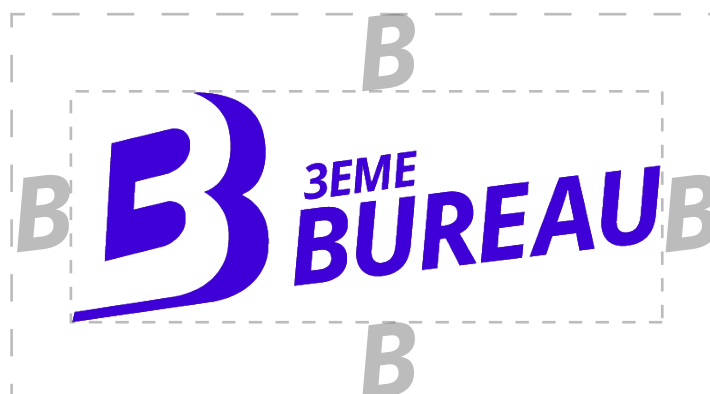
# 01. LOGO

## Logo principal



Le chiffre 3 et le B se complètent pour former une seule et même forme permettant de distinguer un 3 ainsi qu'un B avec un effet d'ombre. Ce groupement représente les liens forts qu'entretient 3ème Bureau avec ses artistes et leur proximité.

## Zone de protection



Lors de la disposition du logo, la zone de protection doit être respectée. L'espace minimum à respecter se fait avec la hauteur et largeur du «B» de «bureau».

# 01. LOGO

## Déclinaison de couleurs



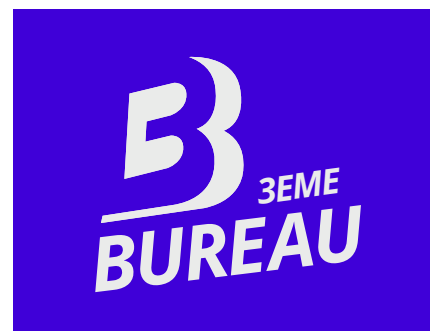
Négatif





# 01. LOGO

## Logo vertical



## 02. COULEUR

### Couleurs principales

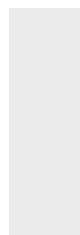
Bleu électrique, dynamique,  
moderne, france, fidélité,  
confiance, rêve.

#3f00d8



Adoucie le bleu, sur fond  
foncé.

#eaebea



Utilisé pour les titres, les sous-titres  
et les descriptions.  
Selon la couleur de fond, le texte  
est bleu ou gris.

### Couleur secondaire

Sur fond clair.

#3a3a3a



Utilisé pour les paragraphes,  
les textes longs.

## 03. POLICE DE CARACTÈRES

### Typos

**FUTURA MD BT BOLD ITALIC**

Titres, les sous-titres et les noms d'artistes en capital.

*FUTURA MD BT BOLD ITALIC*

Utiliser sur fond bleu comme titre informatif et parfois comme date en capital.

Futura médium

Corps de texte. Peut être en gras pour faire ressortir des mots importants.

### Combinaison

**FUTURA MD BT BOLD ITALIC**

Typo pleine et contour pour donner du relief. Rappel au logo du label et met en valeur le texte.

# 04. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## Formes utilisées



Cadre décalé par rapport à une photo.  
Permet de faire ressortir l'élément et  
créer un dynamisme.

Bord bleu le long de la page.  
Permet de suivre l'idée du  
décalage et dynamiser la page.



Informe d'un carroussel.

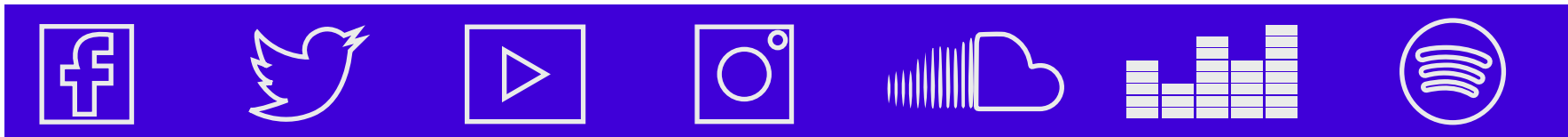
Ligne directive de  
texte informatif.  
Invite l'oeil à lire des  
informations.

**Interprète**  
Orelsan  
**Album**  
La fête est finie

Texte en drapeau.  
Permet de rythmer la page.

# 04. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

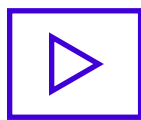
## Icones



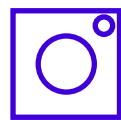
Facebook



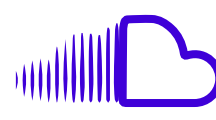
Twitter



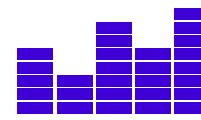
Youtube



Instagram



SoundCloud



Deezer



Spotify



Bouton  
play



Bouton  
pause



CTA primaire



CTA secondaire

# 05. SUPPORTS DE COM

## Réseaux sociaux

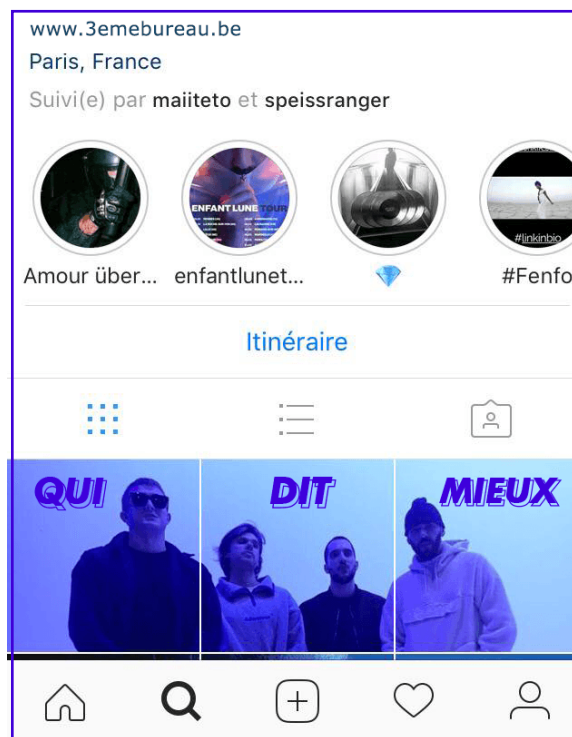
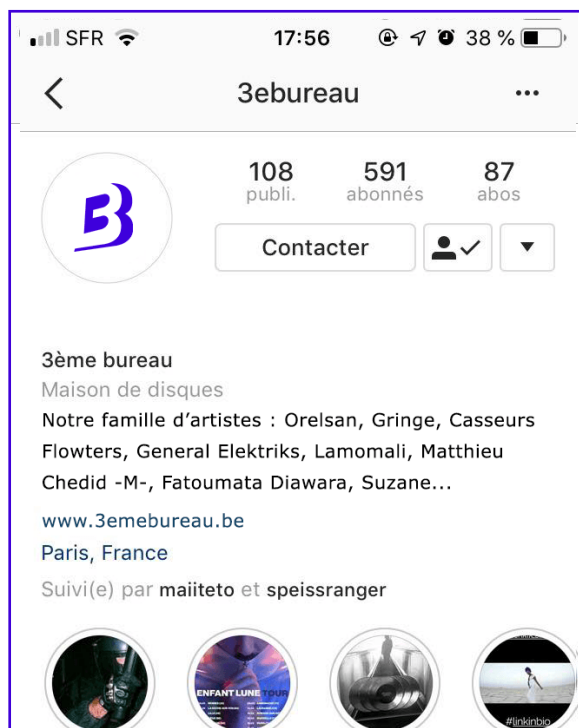


Twitter

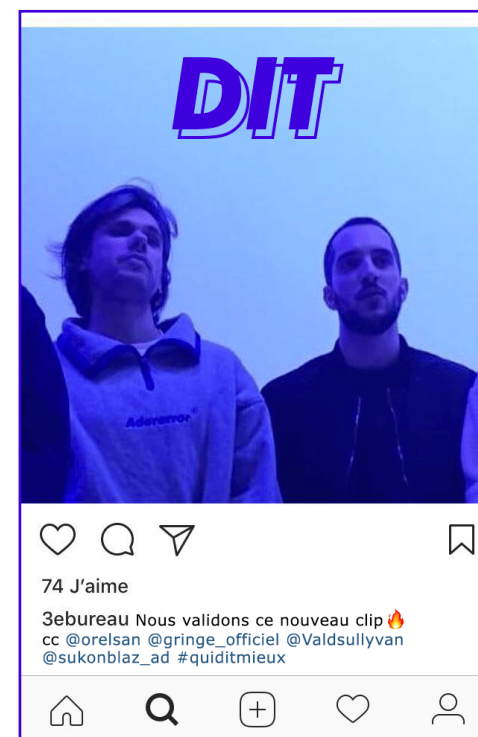


# 05. SUPPORTS DE COM

## Réseaux sociaux

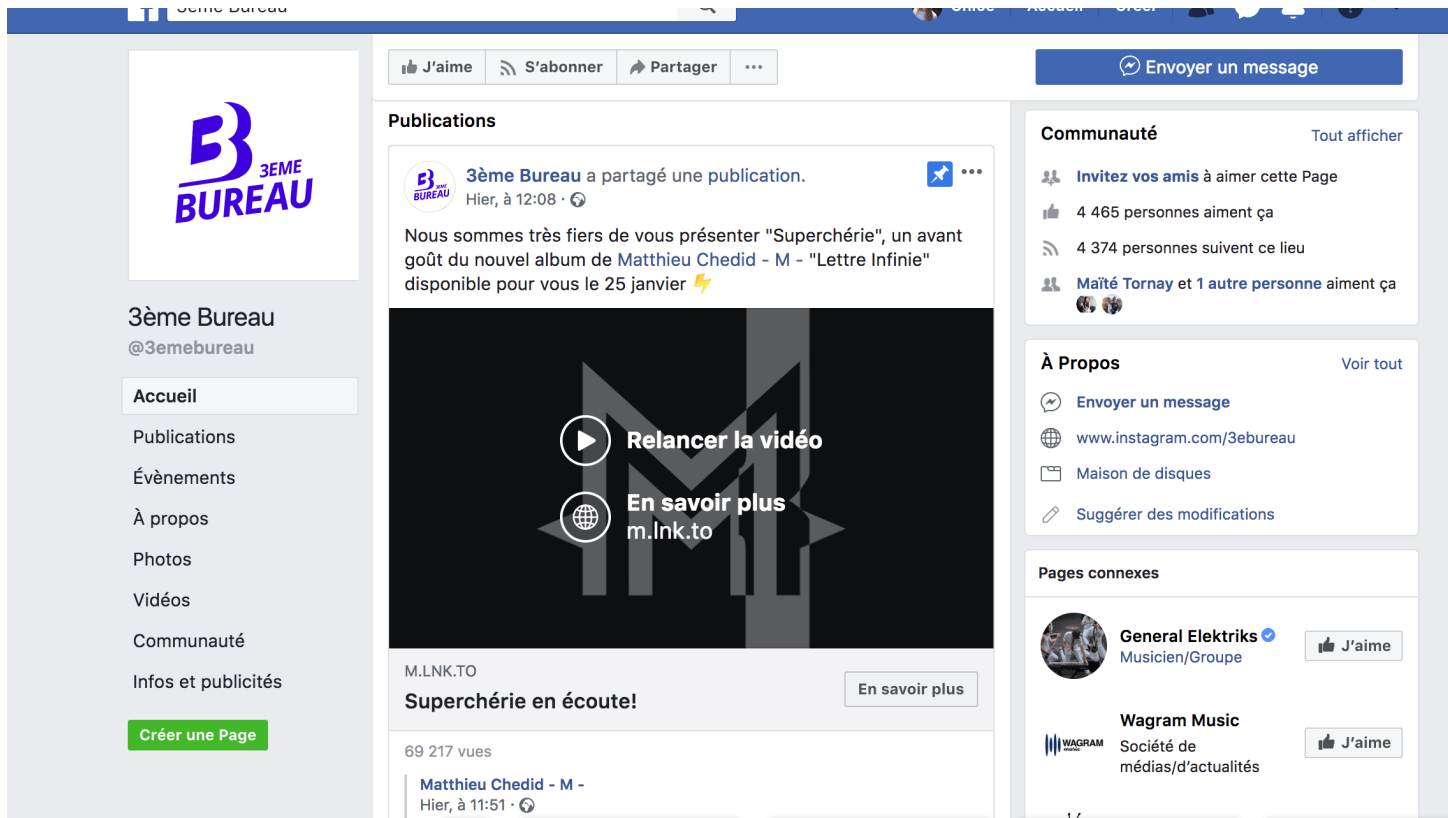


Instagram



# 05. SUPPORTS DE COM

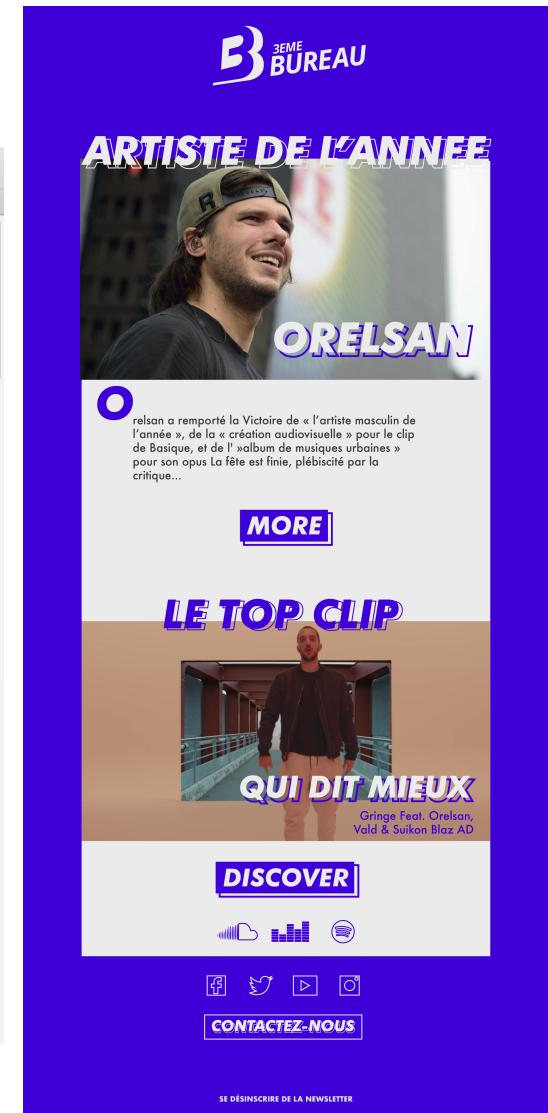
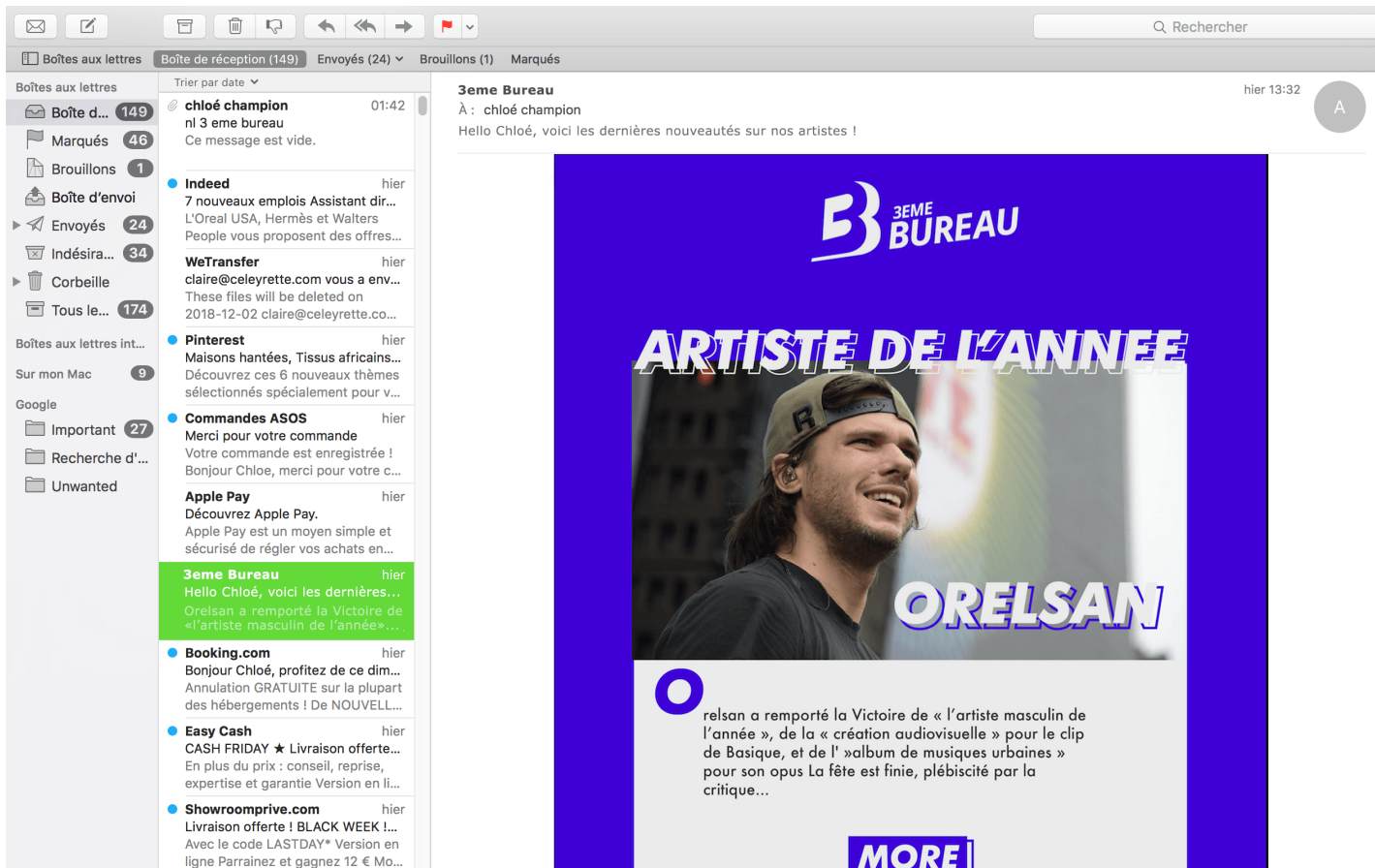
## Réseaux sociaux





# 05. SUPPORTS DE COM

## Newsletters



# 05. SUPPORTS DE COM

## Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for '3ème Bureau Label'. At the top, there is a search bar with '3 eme Bureau' and a search icon. To the right are icons for video uploads, a grid, a share icon, a notification bell with '8', and a profile picture. Below this is a banner image with the name 'suzane' in large yellow letters. The channel name '3ème Bureau Label' is displayed with a logo and '1 244 800 abonnés'. A red 'S'ABONNER 1,2 M' button is on the right. A navigation menu includes 'ACCUEIL', 'VIDÉOS', 'PLAYLISTS', 'COMMUNAUTÉ', 'CHAÎNES', and 'À PROPOS'. The main content area features a video player for 'Lamomali - Manitoumani (Live Francof...)' with a thumbnail showing 'LAMOMALI MANITOUMANI LA ROCHELLE 2017'. To the right of the video, the title 'Lamomali - Manitoumani (Live Francofolies de La Rochelle 20...' is followed by '8 118 427 vues • il y a 1 semaine'. The description reads: 'Lamomali, l'aventure malienne de -M-, Toumani Diabaté, Sidiki Diabaté, Fatoumata Diawara aux Francofolies de La Rochelle, le 14 Juillet 2017. Manitoumani extrait de l'album LAMOMALI <https://lamomali.lnk.to/AlbumLive>. Une Coproduction Morgane Production, EuroMedia, Wagram Music, avec la participation de France Television'. Below the description is a 'LIRE LA SUITE' link. On the right side, there is a 'SÉLECTION DE CHAÎNES' section with 'CasseursFlowtersVEVO' and 'Casseurs Flowters', each with an 'S'ABONNER' button. Below that is a 'CHAÎNES SIMILAIRES' section with 'Bigflo et Oli' and an 'S'ABONNER' button.

# 05. SUPPORTS DE COM

## Vidéos

