



2018

CHARTRE GRAPHIQUE DE 3EME BUREAU

SOMMAIRE

01. Logo

02. Couleur

03. Police de caractères

04. Éléments graphiques

05. Supports de com

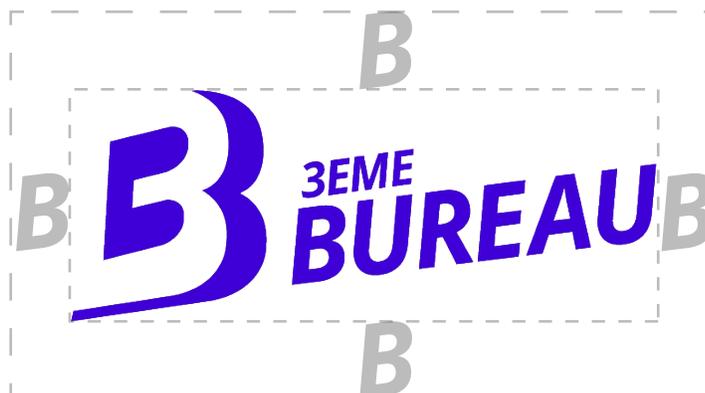
01. LOGO

Logo principal



Le chiffre 3 et le B se complètent pour former une seule et même forme permettant de distinguer un 3 ainsi qu'un B avec un effet d'ombre. Ce groupement représente les liens forts qu'entretient 3ème Bureau avec ses artistes et leur proximité.

Zone de protection



Lors de la disposition du logo, la zone de protection doit être respectée. L'espace minimum à respecter se fait avec la hauteur et largeur du «B» de «bureau».

01. LOGO

Déclinaison de couleurs



Négatif



01. LOGO

Logo vertical



02. COULEUR

Couleurs principales

Bleu électrique, dynamique,
moderne, france, fidélité,
confiance, rêve.

#3f00d8



Adoucie le bleu, sur fond
foncé.

#eaebea



Utilisé pour les titres, les sous-titres
et les descriptions.
Selon la couleur de fond, le texte
est bleu ou gris.

Couleur secondaire

Sur fond clair.

#3a3a3a



Utilisé pour les paragraphes,
les textes longs.

03. POLICE DE CARACTÈRES

Typos

FUTURA MD BT BOLD ITALIC

Titres, les sous-titres et les noms d'artistes en capital.

FUTURA MD BT BOLD ITALIC

Utiliser sur fond bleu comme titre informatif et parfois comme date en capital.

Futura médium

Corps de texte. Peut être en gras pour faire ressortir des mots importants.

Combinaison

FUTURA MD BT BOLD ITALIC

Typo pleine et contour pour donner du relief. Rappel au logo du label et met en valeur le texte.

04. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Formes utilisées



Cadre décalé par rapport à une photo.
Permet de faire ressortir l'élément et
créer un dynamisme.

Bord bleu le long de la page.
Permet de suivre l'idée du
décalage et dynamiser la page.

● ○ ○ ○ — Informe d'un carroussel.

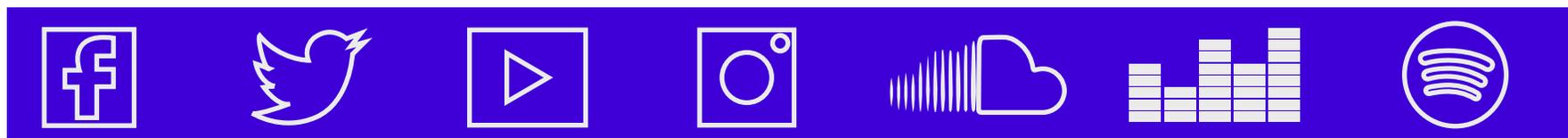
Ligne directive de
texte informatif.
Invite l'oeil à lire des
informations.

Interprète
Orelsan
Album
La fête est finie

Texte en drapeau.
Permet de rythmer la page.

04. ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

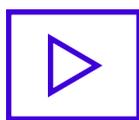
Icones



Facebook



Twitter



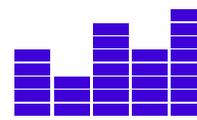
Youtube



Instagram



SoundCloud



Deezer



Spotify



Bouton play



Bouton pause



CTA primaire



CTA secondaire

05. SUPPORTS DE COM

Réseaux sociaux

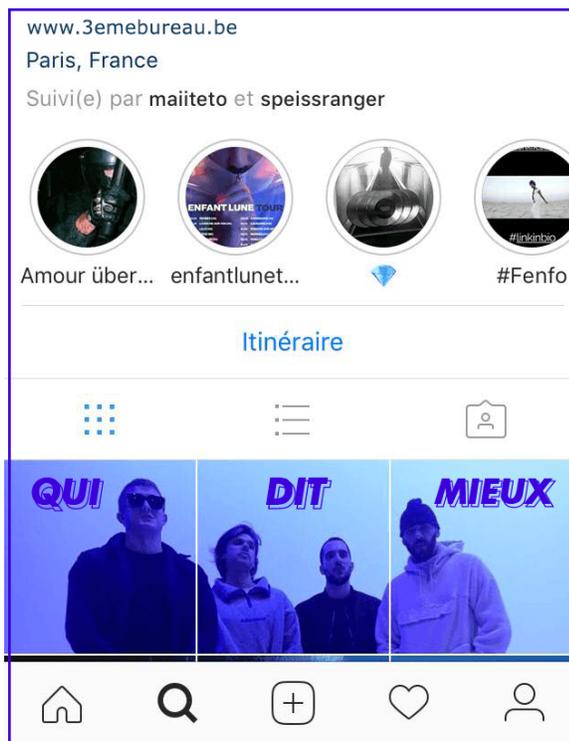


Twitter



05. SUPPORTS DE COM

Réseaux sociaux

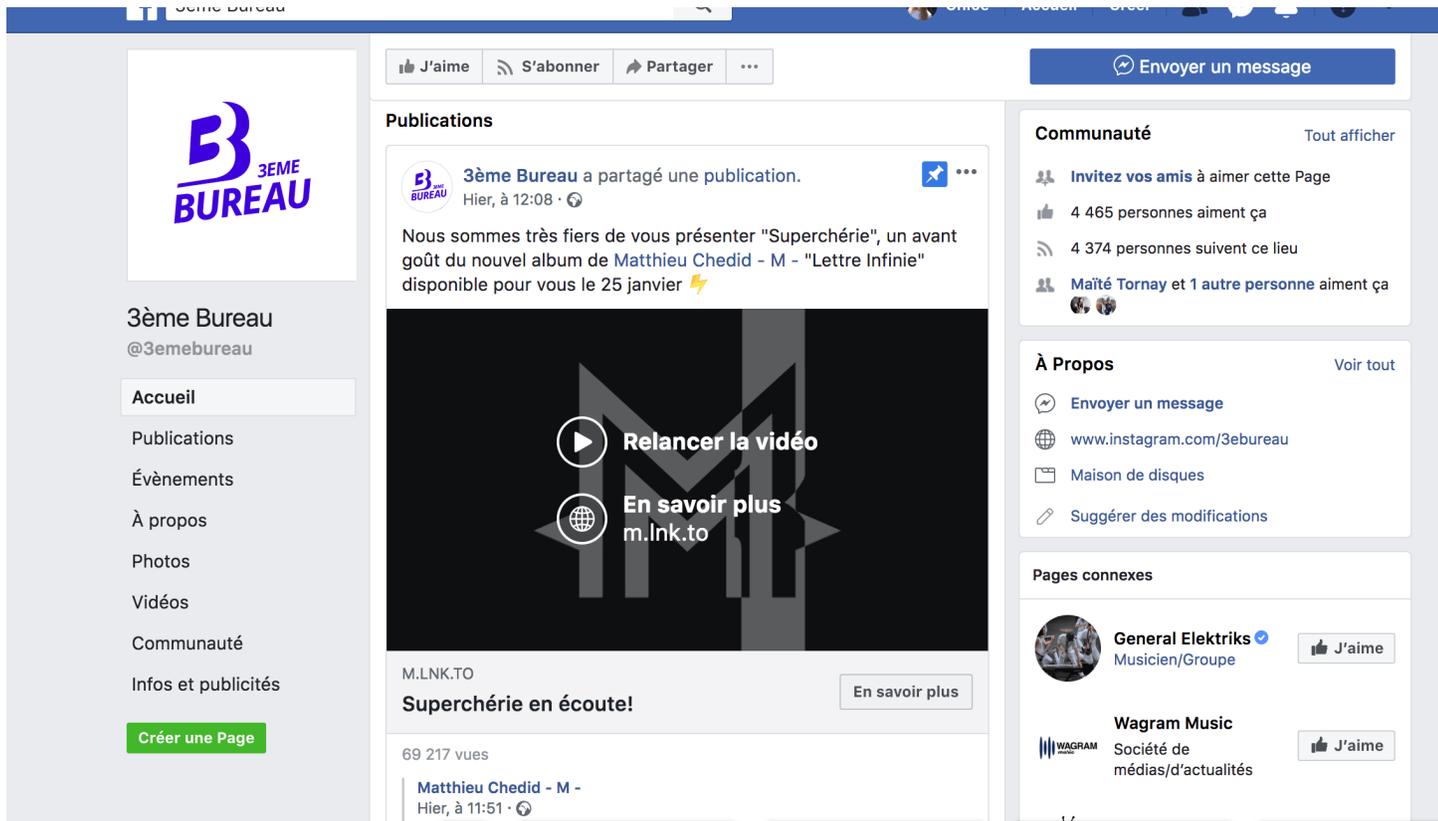


Instagram



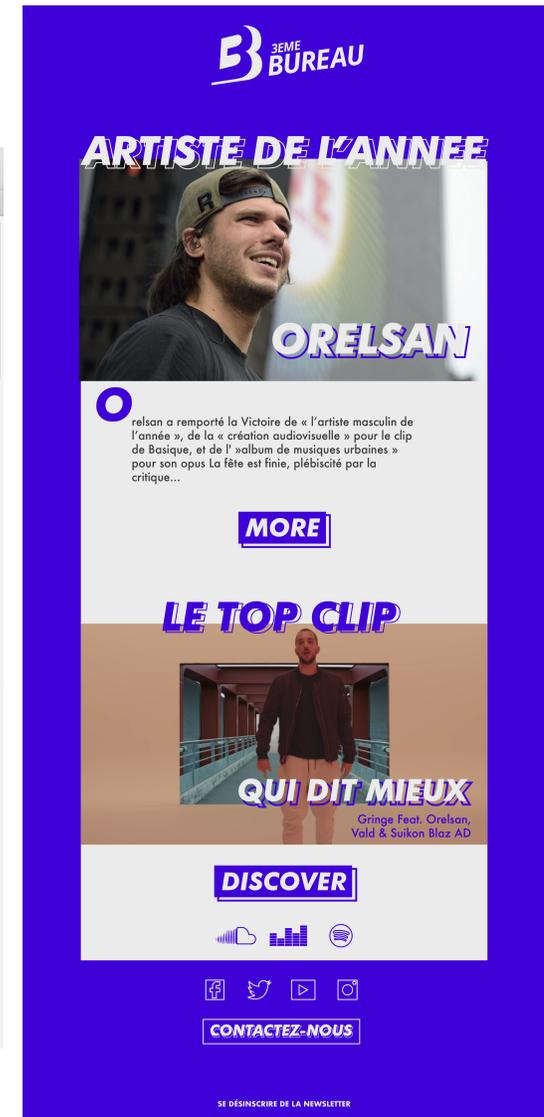
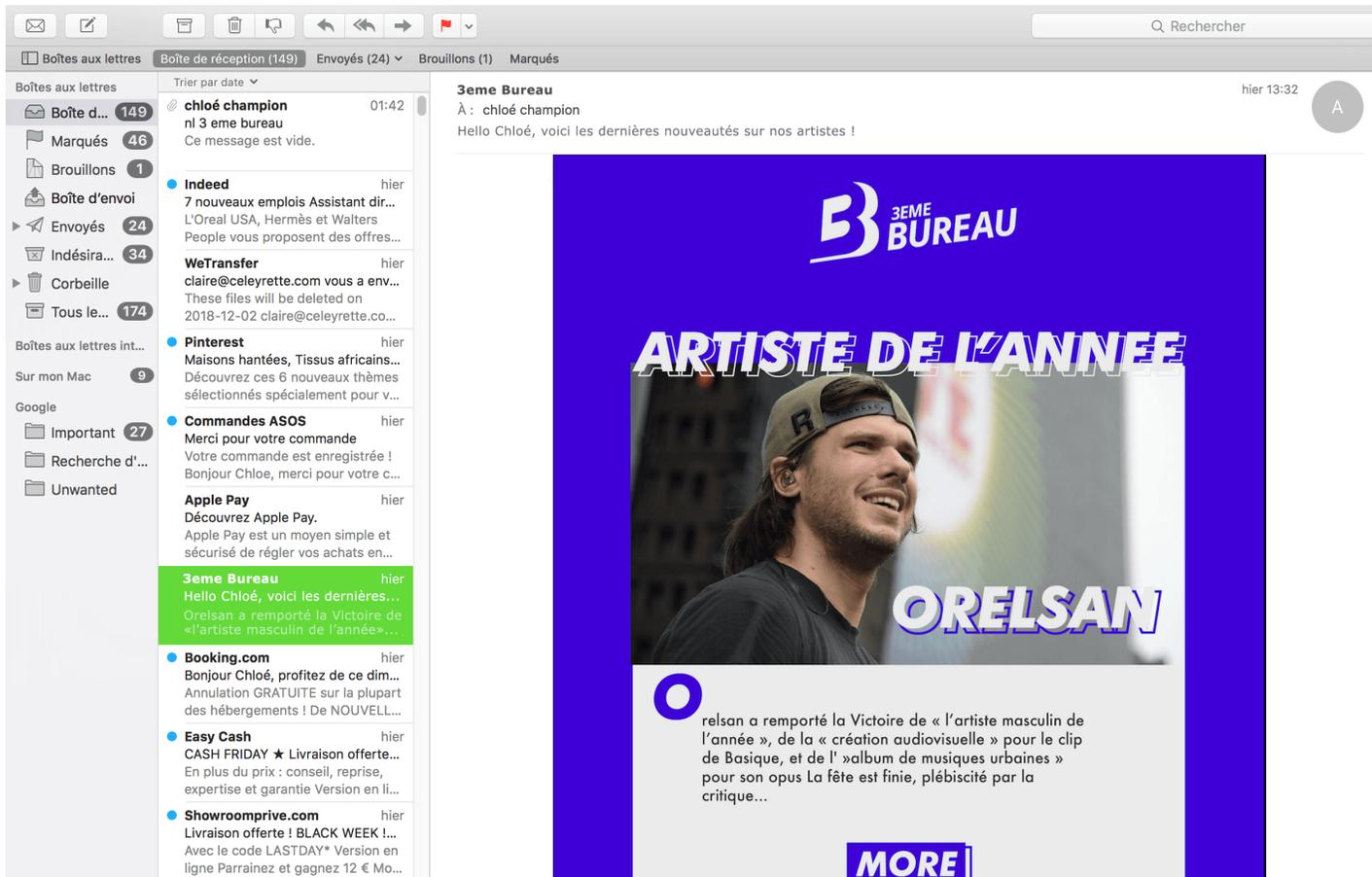
05. SUPPORTS DE COM

Réseaux sociaux



05. SUPPORTS DE COM

Newsletters



05. SUPPORTS DE COM

Youtube

The screenshot shows the YouTube channel page for '3ème Bureau Label'. At the top, there is a search bar with '3 eme Bureau' and a search icon. To the right are icons for video uploads, a grid, a share icon, a notification bell with '8', and a profile picture. Below this is a banner image with the name 'suzane' in large yellow letters. The channel name '3ème Bureau Label' is displayed with a logo and '1 244 800 abonnés'. A red 'S'ABONNER 1,2 M' button is on the right. Below the channel name are navigation tabs: ACCUEIL, VIDÉOS, PLAYLISTS, COMMUNAUTÉ, CHAÎNES, and À PROPOS. The main content area features a video player for 'Lamomali - Manitoumani (Live Francofolies de La Rochelle 20...)' with a thumbnail showing 'LAMOMALI MANITOUMANI LA ROCHELLE 2017'. To the right of the video, the video title is followed by '8 118 427 vues • il y a 1 semaine'. Below the title is a description: 'Lamomali, l'aventure malienne de -M-, Toumani Diabaté, Sidiki Diabaté, Fatoumata Diawara aux Francofolies de La Rochelle, le 14 Juillet 2017. Manitoumani extrait de l'album LAMOMALI <https://lamomali.lnk.to/AlbumLive>. Une Coproduction Morgane Production, EuroMedia, Wagram Music, avec la participation de France Television'. Below the description is a 'LIRE LA SUITE' link. On the right side, there is a 'SÉLECTION DE CHAÎNES' section with 'CasseursFlowtersVEVO' and 'Casseurs Flowters', each with an 'S'ABONNER' button. Below that is a 'CHAÎNES SIMILAIRES' section with 'Bigflo et Oli' and an 'S'ABONNER' button.

05. SUPPORTS DE COM

Vidéos

